

Université Paris-Saclay
Master Innovation, Entreprise & Société
 « Innovation, Marché et Science des Données »

Cours de Microéconomie avancée
Structures de marché et organisation industrielle

Schéma de base du cours

| | | Produit | |
|------------------|-----------|--|--|
| | | Homogène | Différencié |
| Nombre de firmes | Important | Concurrence parfaite <i>(petits agriculteurs)</i> | Concurrence monopolistique <i>(restaurants, écoles privées)</i> |
| | Limité | Oligopole <i>(électricité, gaz, aluminium)</i> | Oligopole différencié <i>(voitures, soda, téléphonie)</i> |
| | Deux | Duopole <i>(Airbus/Boeing)</i> | Duopole différencié <i>(Airbus/Boeing)</i> |
| | Une | Monopole <i>(SNCF)</i> | |

Objectif du cours

Permettre à l'étudiant de comprendre l'impact des structures de marché sur la tarification et le bien être

| | Nombre de firmes | Type de produit | Pouvoir de la firme sur le prix | Barrières à l'entrée | Concurrence hors-prix | Profit à long terme |
|----------------------------|------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------|--|---------------------|
| Concurrence parfaite | Beaucoup | Standardisé | Aucun $Prix = C_m$ | Faible | Aucune | Nul |
| Concurrence monopolistique | Beaucoup | Différencié | Modéré $Prix > C_m$ | Faible | Différenciation du produit, publicité, | Nul |
| Oligopole | Peu | Standardisé ou différencié | Important $Prix > C_m$ | Elevé | Différenciation du produit, publicité | Positif |
| Monopole | Un | Unique | Très élevé $Prix \gg C_m$ | Très élevé | Publicité | Positif |

Plan du cours

1. - Concurrence parfaite
2. - Monopole
3. - Discrimination par les prix : monopole discriminant
4. - Oligopole et duopole
5. - Différenciation des produits I : concurrence monopolistique
6. - Différenciation des produits II : oligopole
7. - Information et publicité
8. - Réputation et qualité des produits

Pré requis

Théorie des comportements du producteur en concurrence parfaite

- Techniques de base d'optimisation
- Maximisation du profit
- Fonction de coûts
- Détermination de la fonction d'offre et des demandes de facteur
- Equilibre sur un marché

Références

- **Notes de cours** disponible en ligne sur eMedia
- *Eléments de Microéconomie : Théorie et applications*, Pierre PICARD, Montchrestien
- *Microéconomie : Cours et application*, Christophe HACHON, Reynald-Alexandre LAURENT, Nathan
- *Analyse microéconomique*, Hal R. VARIAN, De Boeck
- *Theory of industrial organization*, Jean TIROLE, MIT Press
- *Game Theory for Applied Economists*, Robert GIBBONS, Princeton University Press
- *Game Theory : Interactive Strategies in Economics and Management*, Aviad HEIFETZ, Cambridge University Press